



BILANCIO SOCIALE 2021

Unione Musicale onlus

INDICE

| | |
|--|----|
| 1. PREMessa/INTRODUZIONE | 3 |
| 2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE | 4 |
| 3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE | 5 |
| 4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE | 8 |
| 5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE | 10 |
| 6. OBBIETTIVI E FINALITA' | 12 |
| 7. SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA | 14 |
| 8. INFORMAZIONI AMBIENTALI | 16 |
| 9. INFORMAZIONI SULLA RIGENERAZIONE DI ASSET COMUNITARI | 17 |

1. PREMESSA/INTRODUZIONE

presente bilancio sociale è il primo redatto dall'Unione Musicale Onlus ed è frutto di una prima raccolta sistematizzata dell'attività dell'ente. In questo primo anno di attività di redazione del bilancio sociale si sono dunque volute porre le basi e le premesse per una relazione sempre più articolata e completa.

2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il presente bilancio sociale è redatto raccogliendo le informazioni di carattere economico ed inerenti all'attività di interesse generale dell'ente.

Le informazioni di carattere economico sono raccolte dalla contabilità ordinaria e dal bilancio di esercizio, composto da stato patrimoniale, dal rendiconto e dalla relazione di missione.

Le informazioni inerenti all'attività di interesse generale sono raccolte sulla base della documentazione e delle relazioni delle varie aree dell'ente ad esito delle iniziative poste in essere in aderenza allo scopo dell'ente.

Il presente bilancio sociale, insieme al bilancio d'esercizio è ratificato dal Consiglio direttivo, verificato dall'Organo di controllo e presentato in Assemblea per l'approvazione.

Il presente bilancio sociale sarà oggetto di pubblicazione sul sito internet dell'Ente, così da portarlo a conoscenza di tutti gli stakeholders di Unione Musicale.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali

| | |
|--|--|
| Nome dell'ente | Unione Musicale Onlus |
| Codice fiscale | 01133170017 |
| Partita IVA | 01133170017 |
| Indirizzo sede | Torino, Piazza Castello 29 |
| Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo Settore | Associazione |
| Telefono | 0115669811 |
| Fax | |
| Sito web | www.unionemusicale.it |
| Pec | unionemusicaleonlus@cert.inrete.it |
| Codice ATECO | 90.02.09 |

Area territoriale di operatività

Unione Musicale opera nel territorio della Città di Torino

Valori e finalità perseguite (missione statutaria dell'ente)

L'Associazione non ha scopo di lucro, ha struttura e contenuto democratici, persegue unicamente fini di solidarietà sociale. Scopo dell'Associazione è quello di favorire la diffusione e la conoscenza del gusto e dell'arte musicale.

A tal fine organizzerà stagioni di concerti e promuoverà iniziative tese a dare una rappresentazione più vasta, viva e completa della cultura e del mondo musicale. L'Unione Musicale potrà altresì promuovere la realizzazione di iniziative diverse purchè di particolare importanza e significato culturale.

L'Unione Musicale organizza ogni anno stagioni di concerti; considera peraltro come sua attività principale, oltre all'organizzazione stessa, la creazione di nuove leve di pubblico soprattutto giovanile e le iniziative che risultino atte a rinnovare alla base i frequentatori dei concerti.

Per la realizzazione degli scopi statuari l'Unione Musicale potrà collaborare con Enti, Associazioni, Società, sia pubbliche che private, e con persone che operando nel modo della cultura si pongano finalità compatibili a quelle dell'Unione Musicale stessa.

L'Unione Musicale potrà altresì aderire ad Associazioni che abbiano finalità compatibili con quelle dell'Unione Musicale stessa.

L'Associazione non potrà svolgere attività diverse da quelle sopraindicate, fatta eccezione per quelle ad esse direttamente connesse.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017)

L'ente è specializzato nell'organizzazione e gestione di attività culturali, nello specifico concertistico-musicali.

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

Oltre all'attività concertistica istituzionale, l'ente si incarica anche di svolgere prestazioni di servizio per conto terzi: dal 1999 a oggi ha gestito e gestisce la redazione della rivista "Sistema Musica" per conto della Città di Torino; organizza e gestisce amministrativamente e logisticamente appuntamenti per conto di altri enti (quali, fra gli altri: Istituto Confucio, Associazione Arianna, Università degli Studi di Torino); cura la programmazione musicale di altri enti del territorio (per esempio per Fondazione Piemonte dal Vivo firma la stagione di attività musicali estive presso la Reggia di Venaria Reale).

Collegamenti con altri enti del terzo settore

L'Unione Musicale coltiva da anni regolari rapporti di collaborazione con altri enti del territorio del terzo settore.

ASSOCIAZIONE SISTEMA MUSICA: dal 1999 coordina e gestisce la redazione della rivista (prima cartacea ora web) "Sistema Musica" per conto della Città di Torino e degli altri enti che costituiscono l'Associazione (Associazione Lingotto Musica, Conservatorio Giuseppe Verdi, Fondazione per la Cultura Torino, Fondazione Teatro Regio Torino, Orchestra Filarmonica di Torino, Orchestra Sinfonica Nazionale della Rai, Unione Musicale onlus, Accademia Corale Stefano Tempia, Accademia Montis Regalis, De Sono – Associazione per la Musica).

CONSERVATORIO STATALE DI MUSICA GIUSEPPE VERDI DI TORINO: da anni l'Unione Musicale collabora con il maggior ente di formazione musicale del territorio, che viene coinvolto soprattutto nei progetti divulgativi e dedicati ai giovani, instaurando così una virtuosa sinergia e offrendo a giovani musicisti valide e qualificanti occasioni di lavoro.

FONDAZIONE TEATRO RAGAZZI E GIOVANI: da alcuni anni con la Fondazione TRG l'Unione Musicale crea e co-produce spettacoli di teatro musicale per famiglie (progetto Favole in Forma-Sonata e altri) e collabora alla realizzazione di iniziative teatral-musicali per famiglie (anche estive) con scopi specificamente divulgativi (Geometrie variabili, #intervistailmusicista)

FONDAZIONE PIEMONTE DAL VIVO: da due anni l'Unione Musicale cura per conto della Fondazione Piemonte dal Vivo la proposta musicale nell'ambito delle attività estive svolte presso la Reggia di Venaria Reale.

Contesto di riferimento

Il bacino di utenza del "pubblico della cultura", già contenuto, dopo due anni in cui si è assistito al disfacimento di riti e abitudini consolidate, si è assottigliato enormemente e ulteriormente. Tali evidenze, portate all'attenzione da tutti gli operatori del settore, hanno spinto gli enti e le associazioni culturali ad un continuo rinnovamento dell'offerta e a reinventarsi proponendo nuove progettualità e proposte artistiche per riconquistare il pubblico perso e soprattutto per costruire nuovo pubblico. Si tratta in ogni caso di un processo strutturale che occuperà gli anni a venire in un continuo adattamento al contesto sociale, sempre in evoluzione.

Storia dell'organizzazione

Nel 1946 Giorgio Balmas, insieme con alcuni compagni di scuola dei licei torinesi, fonda un'Associazione concertistica che prende il nome di Unione Musicale Studentesca e che avvia un percorso di rinnovamento nella vita musicale torinese, stimolato dal clima fervente dell'immediato dopoguerra. Varie vicende degli anni Quaranta, Cinquanta e Sessanta consolidano istituzionalmente l'Associazione, ormai semplicemente Unione Musicale, guidata da Balmas fino al 1975, anno in cui viene eletto in Consiglio Comunale e poi nominato Assessore per la cultura. Nel 1968 si ha la costituzione legale dell'Associazione, insieme con il primo finanziamento in base alla legge n. 800/1967. Nel 1998 l'acquisizione dello status di ONLUS, e nel 2009 l'iscrizione nel Registro Regionale Centralizzato delle Persone Giuridiche.

A metà degli anni Settanta Michele Torassa e Walter Vergnano gestiscono congiuntamente le cariche di presidente e legale rappresentante e direttore artistico, fino al 1982, quando Vergnano viene confermato come presidente e la direzione artistica viene affidata al compositore Lorenzo Ferrero. Dal 1988 al 2020 il direttore artistico è Giorgio Pugliaro. Da gennaio 2021 gli succede Antonio Valentino.

Alla fine degli anni Novanta, con le dimissioni di Vergnano, l'Associazione conferma la propria espansione nella società civile, ampliando progressivamente il numero degli associati (dalla decina iniziale alla settantina attuale), e affidando la presidenza prima al giornalista Alberto Papuzzi (1999-2001), poi all'avvocato Angelo Benessia (2001-2008), al dottor Leopoldo Furlotti (2008-2015), e nuovamente ad Angelo Benessia dal maggio 2015.

Anche sotto il profilo organizzativo l'Associazione ha consolidato le proprie strutture, gestendo internamente tutte le incombenze tecniche, amministrative e burocratiche dell'organizzazione concertistica, sempre svolte nella trasparenza e nel rigore più assoluti, sia negli aspetti amministrativi generali sia nelle componenti specifiche fiscali e contributive. Sotto il profilo dimensionale l'attività è andata sviluppandosi negli anni, in particolare quando l'Unione Musicale, accanto alla programmazione di oltre 3.500 concerti nelle proprie Stagioni, ha assunto compiti tecnici e organizzativi per il festival cittadino Settembre Musica (poi MITO Settembre Musica), dal 1979 al 2012 e quando ha realizzato, per la Regione Piemonte, il circuito di decentramento musicale denominato Piemonte in Musica (1984-2011), manifestazione per la quale ha curato circa 13.000 concerti.

Accanto al costante rapporto con gli enti locali e con le altre istituzioni musicali del territorio, concretatosi in decine di iniziative comuni, il dato più significativo degli ultimi anni (dal 2010) riguarda l'acquisizione in gestione, affidata dalla Città di Torino, della piccola sala del Teatro Vittoria, strumento sempre più utilizzato per i progetti più innovativi e per le attività specificamente indirizzate ai giovani e al rinnovamento del pubblico. Fra i riconoscimenti più recenti ricordiamo a titolo di esempio quello della Compagnia di San Paolo che, dopo aver collocato al primo posto l'Unione Musicale nei suoi bandi di finanziamento alla musica, dal 2016 ha accolto l'Unione Musicale fra le poche istituzioni degne del S.A.I. (Sostegno alle Attività Istituzionali); quello della Regione Piemonte la quale, munitasi di un rigoroso bando per le assegnazioni in materia di spettacolo dal vivo, ha collocato più volte al primo posto l'Unione Musicale per quanto concerne le attività musicali, assegnandole il massimo del contributo disponibile; e infine quello della Fondazione CRT che dal 2019 ha inserito nuovamente l'Unione Musicale fra gli enti meritevoli del contributo istituzionale.

Per la Stagione 2017-2018 l'Unione Musicale con il progetto "Pubblico di domani" è risultata vincitrice di "OPEN 2017 – Nuovi pubblici per la cultura", l'azione che la Compagnia di San Paolo ha istituito per stimolare la sperimentazione e la ricerca sull'audience development. Grazie a tale sostegno e riconoscimento, il percorso di audience engagement e development è entrato a far parte integrante della strategia istituzionale dell'Unione Musicale.

4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base associativa

Al 31 dicembre 2021 l'Ente non aveva soci benemeriti, mentre il numero di soci ordinari era pari a 69.

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

| Nome e Cognome | Sesso | Età | Numero Mandati | Carica ricoperta |
|--------------------|-------|-----|--------------------------|------------------|
| Angelo Benessia | M | 80 | 3(2001-2008)+3(dal 2015) | presidente |
| Carlo Peyron | M | 82 | | 6 vicepresidente |
| Riccardo Montanaro | M | 64 | | 3 vicepresidente |
| Alberto Piazza | M | 80 | | 3 consigliere |
| Alberto Rizzuti | M | 59 | | 4 consigliere |
| Gianna Recchi | F | 77 | | 3 consigliere |
| Valeria Sacco | F | 35 | | 1 consigliere |

Modalità di nomina e durata in carica

Il Consiglio direttivo viene eletto dall'Assemblea e dura in carica tre anni. Il Consiglio direttivo è composto da un numero minimo di cinque membri ad un massimo di sette membri, determinato dall'Assemblea in fase di nomina.

Numero di riunioni del Consiglio direttivo e partecipazione media

Il Consiglio direttivo si riunisce periodicamente al fine di verificare l'andamento dell'attività e programmare le ulteriori attività da porre in essere al fine di raggiungere lo scopo dell'Ente. La partecipazione è mediamente totalitaria.

Tipologia di organo di controllo

L'Associazione ha nominato un revisore nella persona del dott. Andrea Barabino.

Partecipazione degli associati e modalità (ultimi 3 anni)

| Anno | Assemblea | Data | Punti ODG | % Partecipazione | % Deleghe |
|------|--|------------|--|------------------|-----------|
| 2019 | Approvazione rendiconto 2018 MIBACT | 28/01/2019 | Approvazione rend. Al Mibact attività sovvenzionata 2018 | 13% | 0,3% |
| 2019 | Approvazione bilancio consuntivo al 31/12/2018 | 16/05/2019 | a) Approvazione bilancio consuntivo al 31/12/2018 b) presentazione programmazione stagione 2019-2020 | 31% | 7,00% |
| 2020 | Approvazione rendiconto 2019 MIBACT | 27/01/2020 | Approvazione rend. Al Mibact attività sovvenzionata 2019 | 14% | 0% |
| 2020 | Approvazione bilancio consuntivo al 31/12/2019 | 10/09/2020 | a) Approvazione bilancio consuntivo al 31/12/2019 b) presentazione programmazione stagione 2020-2021 | 29% | 6% |
| 2021 | Approvazione bilancio consuntivo al 31/12/2020 | 21/07/2021 | a) Approvazione bilancio consuntivo al 31/12/2020 b) presentazione programmazione stagione 2021-2022 | 19% | 12% |

Mappatura principali stakeholders

I soggetti coinvolti (direttamente o indirettamente) dall'attività dell'Unione Musicale sono:

- STRUTTURA personale dipendente – associati - governance (Consiglio direttivo e presidente)
- SOSTENITORI: privati (Fondazione CRT e Fondazione Compagnia di San Paolo) / pubblici (Ministero, Regione Piemonte, Città di Torino)
- ARTISTI star internazionali, grandi interpreti italiani ed europei, talenti emergenti, giovani e giovanissimi che si avviano alla professione, studenti
- FORNITORI affitto strumenti, accordatori, personale di sala
- PUBBLICO appassionati/esperti, neofiti, pubblico di prossimità o potenziale, bambini e famiglie, scuole.

Per quanto attiene all'intensità di coinvolgimento dei vari stakeholders l'Unione Musicale mantiene una costante informativa verso il pubblico e avvia e sostiene una costante attività di consultazione con i propri fornitori.

Nell'ambito della propria attività istituzionale ha avviato e mantiene adeguati livelli di co-progettazione con i sostenitori dell'Ente e di co-produzione con gli artisti, al fine di migliorare la fruizione degli eventi organizzati.

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Composizione del personale

| Contratti di lavoro | A tempo indeterminato | A tempo determinato |
|---------------------|-----------------------|---------------------|
| Totale | 7 | 0 |
| Dirigenti | 0 | 0 |
| Quadri | 1 | 0 |
| Impiegati | 6 | 0 |
| Altro | 0 | 0 |

Composizione del personale per anzianità aziendale

| | In forza al 2021 | In forza al 2020 |
|---------------------|------------------|------------------|
| Totale | 7 | 7 |
| Inferiore a 6 anni | 1 | 1 |
| Fra 6 e 10 anni | 0 | 0 |
| Fra 11 e 20 anni | 2 | 2 |
| Superiore a 20 anni | 4 | 4 |

Livello di istruzione del personale occupato

| N. lavoratori | |
|---------------|---------------------------------|
| 0 | Dottorato ricerca |
| 0 | Master II livello |
| 1 | Laurea Magistrale |
| 0 | Master I livello |
| 1 | Laura triennale |
| 4 | Diploma scuola superiore |
| 0 | Licenza Media |
| 1 | Altro- diploma di conservatorio |

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione professionale

| Ore totali | Tema formativo | N. partecipanti | Ore formazione pro capite | Obbligatoria si/no | costi sostenuti |
|------------|--|-----------------|---------------------------|--------------------|-----------------|
| 12 | corso montaggio video | 2 | 6 | no | € 600,00 |
| 80 | incontri sulla sostenibilità economica, ambientale e progettuale promossi da Fondazione Compagnia di San Paolo | 2 | 40 | no | € - |

Formazione salute e sicurezza

| Ore totali | Tema formativo | N. partecipanti | Ore formazione pro capite | Obbligatoria si/no | costi sostenuti |
|------------|------------------------------------|-----------------|---------------------------|--------------------|-----------------|
| 8 | Formazione Preposto | 1 | 8 | si | € 200,00 |
| 48 | Formazione generale dei lavoratori | 7 | 8 | si | € 650,00 |
| 4 | Formazione RLS | 1 | 4 | si | € 100,00 |
| 8 | Formazione prevenzione incendi | 2 | 4 | si | € 200,00 |
| 24 | Formazione addetto primo soccorso | 2 | 12 | si | € 280,00 |

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

I rapporti di lavoro instaurati dall'Ente sono regolati dal CCNL del settore commercio

Tipologia contrattuali e flessibilità

Tutti i rapporti di lavoro sono a tempo indeterminato.

| Numero | Tempo indeterminato | Full-time | Part-time |
|--------|----------------------------|-----------|-----------|
| 7 | Totale tempo indeterminato | 5 | 2 |
| 1 | di cui maschi | 1 | 0 |
| 6 | di cui femmine | 5 | 2 |

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'Ente

54.569/15.163

Struttura degli emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo e ai dirigenti

L'Ente non ha personale dirigenziale.

I membri del Consiglio direttivo prestano la loro opera a titolo gratuito.

È attribuito un compenso pari a euro 2.425 in favore del Revisore dei conti.

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

La proposta di Unione Musicale si basa su 3 linee principali, programmate stagionalmente (da ottobre a maggio) tutte finalizzate alla diffusione della cultura musicale e all'ampliamento della base di utenti, anche verso fruitori di giovanissima età.

L'ATTIVITÀ ISTITUZIONALE, dedicata al pubblico più esperto e appassionato, che vede protagonisti interpreti di primo piano del panorama internazionale, articolata secondo le seguenti declinazioni:

- due serie parallele di concerti serali (Pari e Dispari), con varie formazioni;
- la serie pomeridiana Didomenica;
- la serie serale L'altro suono, dedicata al repertorio antico, barocco e pre-classico;
- la serie serale Next generation (ex Young) dedicata alla scoperta e valorizzazione dei talenti emergenti.
- la serie Schubertiade, che prevede l'esecuzione integrale dei Lieder di Schubert;

L'ATTIVITÀ DIVULGATIVO/SPERIMENTALE, pensata per il pubblico potenziale o prossimo e per i neofiti, che è articolata nei seguenti progetti:

- la serie Camera delle meraviglie, con guida all'ascolto, giovani interpreti e grande repertorio;
- la serie Discovery, appuntamenti che si spingono al di là del repertorio classico più tradizionale;
- il progetto #intervistailmusicista, divulgativo dedicato ai giovani;
- il progetto Solo per le tue orecchie, serie interattiva a puntate;
- il progetto Anatomia di una lezione presso l'Università degli Studi di Torino.

L'ATTIVITÀ EDUCATIONAL, specificamente rivolta a bambini, famiglie e scuole, modulata in diverse iniziative a seconda dell'età dei destinatari:

- Ateliebebè, Noteingiochi e Musicaintasca, laboratori musicali immersivi per i più piccoli (0-4 anni);
- Raccontami una nota, mini-stagione di teatro musicale per famiglie;
- cartellone scuole, per tutti gli ordini e gradi;
- webinar, incontri interattivi per scuole materne ed elementari in collaborazione con Agorà del Sapere.

Nei primi mesi del 2021, dato il blocco delle attività dal vivo, l'Ente si è dedicato all'ideazione e alla realizzazione di nuovi progetti appositamente pensati per la fruizione (gratuita) online, con due obiettivi specifici: da un lato sostenere gli artisti, fortemente penalizzati dai mesi di lockdown; dall'altro mantenere vivo il contatto con il nostro pubblico e in generale con gli appassionati. Questa circostanza particolare è stata anche l'occasione per creare sinergie con importanti realtà culturali del territorio (e non solo) con cui abbiamo collaborato (*vedi calendario progetti online*).

Nell'autunno 2021 è stato infine possibile realizzare l'attività dal vivo senza interruzioni, nel rispetto delle normative di contenimento della pandemia e con una regolamentazione della capienza delle sale mutevole. Data la complessa situazione logistica (legata soprattutto nella gestione della capienza degli spazi) non è stato possibile proporre formule di abbonamento e si è dovuto fare affidamento esclusivamente sugli acquisti di biglietteria; la presenza di pubblico è stata comunque soddisfacente seppur talvolta discontinua. In controtendenza abbiamo riscontrato una regolare e assidua partecipazione delle scuole e delle famiglie in occasione della ripresa nelle proposte a loro dedicate, e un'ottima risposta da parte del pubblico "non esperto" ai quattro appuntamenti del nuovo progetto divulgativo #intervistailmusicista, in collaborazione con la Fondazione Teatro Ragazzi e Giovani.

Per quanto riguarda l'attività online, fondamentale durante la fase di sospensione dell'attività dal vivo, di seguito si riporta il calendario degli eventi organizzati, che hanno consentito di mantenere vivo il rapporto con i fruitori abituali, permettendo anche di coinvolgere nuovo pubblico, ma soprattutto di sostenere gli artisti in un momento particolarmente difficile per tutto il mondo culturale e certamente ancor di più per coloro che sono coinvolti in attività dal vivo.

CALENDARIO ATTIVITÀ ONLINE (gennaio-maggio 2021)

VIAGGIO D'INVERNO Un calendario per viaggiare verso l'anno nuovo – 6 video nel 2021 *produzione originale Unione Musicale online dal 14/12 al 06/01*

Una proposta originale appositamente pensata per il web, VIAGGIO D'INVERNO è un calendario online che presenta i 24 Lieder del Winterreise di Franz Schubert. L'esecuzione musicale (con videoproiezioni) è accompagnata dalla lettura del testo italiano e da evocative riprese in esterna e in notturna che rendono più espliciti i significati della musica di Schubert e delle poesie di Müller.

SHORT TRACK. Mini-concerti per tutte le orecchie - 6 episodi *produzione originale Unione Musicale in collaborazione con la Fondazione Piemonte dal Vivo*

Con questi mini-concerti il nostro format Short Track. 30 minuti di classica per tutti diventa, anche online, un'occasione rilassata e informale per abbattere le barriere e immergersi nel piacere della musica suonata e raccontata.

PIZZ'N'CLICK! Piccoli incontri musicali interattivi - 10 episodi *produzione originale Unione Musicale*

Composto da una serie di brevi episodi, questo progetto - dedicato ai più piccoli - è una sorta di spettacolo musicale didattico a puntate in cui i bambini sono coinvolti in modo interattivo; lo stile assomiglia a quello dei cartoni animati per educare intrattenendo.

CAMERA DELLE MERAVIGLIE - 1 appuntamento *produzione originale Unione Musicale in collaborazione con il Conservatorio Giuseppe Verdi di Torino*

Ripresa di 1 appuntamento della serie CAMERA DELLE MERAVIGLIE annullati nell'autunno 2021, "rivisti" nella forma per la fruizione digitale che mantiene la possibilità di interazione tra pubblico e interpreti.

LA FINE DEL TEMPO *coproduzione GOG-Giovine Orchestra Genovese, Fondazione Luzzati –Teatro della Tosse onlus, Associazione culturale Il Gioco dell'Arte – Eutopia Ensemble*

Documentario multimediale ideato per celebrare gli 80 anni dalla prima esecuzione del *Quatuor pour la Fin du Temps* di Olivier Messiaen nel campo di prigionia di Gorlitz, intreccia estratti dal *Quatuor* eseguiti dall'Eutopia Ensemble con riflessioni di esperti di diversi ambiti (fisica, ornitologia, ermeneutica biblica, filosofia, filosofia orientale) che approfondiranno i temi centrali sollevati dal lavoro di Messiaen.

MOZART A TORINO - 3 puntate *produzione originale Unione Musicale, Fondazione Teatro Stabile di Torino e Conservatorio Giuseppe Verdi*

"Concerto narrato" in tre puntate nelle quali l'attrice e regista Olivia Manescalchi interpreta alcuni brani tratti da *Il fantasma di Mozart* di Laura Mancinelli. Sullo sfondo del Teatro Carignano la narrazione si intreccia all'esecuzione di pagine scelte dal repertorio cameristico mozartiano affidata giovani musicisti la maggior parte dei quali formati nel nostro Conservatorio. In occasione dei 250 anni del viaggio in Italia di Wolfgang Amadeus Mozart.

SCHUBERTIADE - 3 appuntamenti *produzione originale Unione Musicale*

Ripresa di alcuni appuntamenti della serie SCHUBERTIADE annullati nell'autunno 2021, "rivisti" nella forma per la fruizione digitale.

IL TEMPO RITROVATO - 4 puntate *produzione originale Unione Musicale*

"Salotto" cameristico alla scoperta di pagine musicali uniche e originali proposte e raccontate da una squadra di artisti torinesi di chiara fama riuniti tutti insieme per l'occasione.

7. SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

Di seguito sono illustrati i principali indicatori economici e finanziari dell'Ente.

Andamento del Patrimonio netto/fondo di dotazione dell'Ente

Nel corso degli ultimi due esercizi la gestione, orientata all'equilibrio finanziario ed economico, ha consentito il riequilibrio patrimoniale dell'Ente in ragione degli avanzi maturati.

La tabella di seguito esposta evidenzia tali risultanze.

| | 2021 | 2020 |
|---|---------|-----------|
| Patrimonio netto all'inizio del periodo | 30.273 | (260.980) |
| Risulta dell'esercizio | 103.666 | 291.253 |
| Patrimonio netto alla fine del periodo | 133.939 | 30.273 |

Andamento economico/gestionale

Per quanto attiene poi all'equilibrio tra fonti pubbliche e private a livello di ricavi, l'Ente mostra una ragionevole equilibrio, non essendo alcuna di esse nettamente prevalente, come evidenziato nella seguente tabella:

| | 2021 | Percentuale |
|-----------------|-----------|-------------|
| Fonti pubbliche | 561.544 | 49 |
| Fonti private | 587.401 | 51 |
| Totale | 1.148.945 | |

Di seguito si riporta poi la suddivisione dei ricavi per natura e origine:

| | 2021 | 2020 |
|-----------------------------|-----------|-----------|
| Contributi da enti privati | 415.000 | 425.000 |
| Contributi da enti pubblici | 555.462 | 549.428 |
| Prestazioni servizi | 161.260 | 236.967 |
| Altre entrate | 17.223 | 14.382 |
| Totale | 1.148.945 | 1.225.777 |

La tabella di seguito esposta evidenzia poi il peso percentuale delle due principali voci di costo, per personale dipendente e per servizi (ove sono classificati in larga parte gli oneri connessi all'organizzazione della stagione concertistica), sui ricavi e sul totale costi, evidenziando l'elevato livello di assorbimento di tali componenti caratteristiche di gestione.

| | 2021 | 2020 |
|---|-------|-------|
| Incidenza percentuale costi del personale su totale costi | 31,83 | 32,90 |
| Incidenza percentuale costi del personale su ricavi | 28,70 | 24,95 |
| Incidenza percentuale dei costi per servizi su totale costi | 59,83 | 51,78 |
| Incidenza percentuale costi per servizi su ricavi | 53,95 | 39,26 |

8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

Tenuto conto della missione dell'Ente, e ferma la costante attenzione di Unione Musicale alle tematiche ambientali, non si annoverano interventi specifici di significatività tale da essere qui menzionati.

9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI

L'Associazione nel corso dell'esercizio 2021 ha proceduto ad effettuare i seguenti interventi di riqualificazione, potenziamento e adeguamento di beni pubblici o beni privati che assolvono ad un interesse pubblico nello spazio del Teatro Vittoria, in gestione sin dall'anno 2010.

MANUTENZIONE STRAORDINARIA / INTERVENTI EDILIZI

Sono stati effettuati interventi su parti strutturali al fine di mantenere in buon uso e funzionamento la struttura, ed in particolare la copertura della medesima.

Sono poi stati compiuti alcuni interventi sugli impianti tecnologici sì da implementarne la funzionalità e adeguare le strutture agli attuali standard tecnico.

Torino, il 11 maggio 2022

Per il Consiglio direttivo

Il presidente

(Angelo Benessia)

